Задания для магистрантов по курсу

**«Психология управления личностными ресурсами»**

1. **Творческая работа «Основные виды и функции общения: их реализация в моей жизни»**. Описать и обосновать те виды общения, в которые магистрант включен в большей степени, с примерами из своей жизни, и те функции, которые реализует магистрант в общении, также, с личными примерами.
2. **Задание «Виды вопросов».** К предложенным видам вопросов придумать 2-3 примера, которые могли бы использоваться в деловой беседе.

- информационные вопросы (используются для сбора сведений);

- контрольные вопросы (необходимы для контроля за ходом деловой коммуникации);

- ориентационные вопросы (используются, чтобы знать придерживается ли партнер идей высказанных ранее);

- подтверждающие вопросы (необходимы, чтобы добиться взаимопонимания);

- ознакомительные вопросы (используются для ознакомления с мнением собеседника);

- однополюсные вопросы (повторение вопроса собеседника, в знак того, что понятно, о чем идет речь и для того чтобы выиграть время на обдумывание ответа);

- встречные вопросы (необходимы для сужения темы разговора);

- направляющие вопросы (в случае отклонения от темы направляют беседу в нужное русло);

- альтернативные вопросы (предоставляют возможность выбора);

- провокационные вопросы (используются, чтобы установить правильно ли партнер понимает ситуацию);

- вступительные вопросы (необходимы для формирования у партнера заинтересованности в разговоре);

- заключающие вопросы (необходимы для подведения итогов разговора);

- закрытые вопросы (наводящие вопросы, на которые можно коротко ответить «да» или «нет»);

- открытые вопросы (выявляют ключевые моменты беседы).

3. **Составление делового письма, по самостоятельно выбранной теме.** Письмо составляется с учетом правил обращения и специфики деловых писем. Необходимо представить классификацию письма (см. доп. материал).

4. **Публичное выступление: подготовка и реализация** (тема предлагается преподавателем). Подготовить выступление (5 – 7 мин), придерживаясь правил и структуры публичного выступления. Представляется только в рамках аудиторного занятия.